

# Presentación de servicios 2011

**¡Novedades muy interesantes y  
prácticas!**



Aprovecha tu inversión en **Google Adwords**, no inviertas más, **invierte mejor.**

**Posiciónate** en los resultados naturales de **Google**, de manera relevante y estable.

¿Quieres una **nueva web**? Te ofrecemos una solución **sin un gran desembolso económico.**

¿Estás en **Facebook**? ¡Podemos hacerte una **página diferente a las demás!**

\* Todos los precios mostrados en esta presentación no tienen el IVA incluido

## Gestión de campañas PPC (Pago Por Clic) en Google Adwords.



Dos tipos de servicio:

- **Consultoría mensual:** nos convertimos en tu departamento de Marketing Online, gestionamos y **optimizamos tus campañas en Google Adwords**. Hacemos lo necesario para que **ganes más dinero con menos inversión. Lo importante** no es gastar más, **es gastar mejor**. El nivel de dedicación y de implicación en tus campañas es variable en función del servicio contratado. Contamos con 3 profesionales certificados por Google en nuestro equipo, garantía de nuestro buen saber hacer
- **Optimizaciones llave en mano:** si no quieres tener un coste fijo al mes, te optimizamos tu cuenta mediante nuestro servicio de consultoría puntual, **te beneficiarás de nuestros conocimientos y experiencia acumulada**. Según el servicio que contrates tendrás informes más avanzados y más dedicación, pero con cualquiera de ellos conseguirás **pagar menos a Google y obtener más beneficio**

Casos prácticos:

Pestaña nueva		Vistas: [Grid] [Table] [List] [Print]					
Visitas	CTR	Total de consecuciones de objetivo	Coste por conversión	Porcentaje de rebote	Coste		
<b>8.486</b>	<b>9,58%</b>	<b>145</b>	<b>€ 11,40</b>	<b>26,30%</b>	<b>€ 2.153,72</b>		
Anterior: 10.473 (-18,97%)	Anterior: 8,25% (16,07%)	Anterior: 119 (21,85%)	Anterior: € 15,98 (-28,68%)	Anterior: 28,59% (-8,00%)	Anterior: € 2.236,75 (-3,71%)		
Medio	Visitas ↓	CTR	Total de consecuciones de objetivo	Coste por conversión	Porcentaje de rebote	Coste	
1. cpc							
1 de octubre de 2010 - 30 de diciembre de 2010	8.486	9,58%	145	€ 11,40	26,30%	€ 2.153,72	
1 de junio de 2010 - 31 de agosto de 2010	10.473	8,25%	119	€ 15,98	28,59%	€ 2.236,75	
Porcentaje de cambios	-18,97%	16,07%	21,85%	-28,68%	-8,00%	-3,71%	
Filtros avanzados Activa Quitar filtro Editar filtro		Ir a: 1		Mostrar filas: 10		1 - 1 de 1	

Este es un informe de uno de nuestros clientes, tiene un comercio electrónico y gestionamos sus campañas de Google Adwords. En este caso puedes observar que durante los últimos 3 meses hemos reducido el coste de sus campañas en casi 100 €, pero además, ¡ha vendido un 22% más! Nos hemos centrado en reducir las visitas que no eran suficientemente productivas.

Pestaña nueva		Vistas: [Grid] [Table] [List] [Print]				
Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Nuevas visitas		
<b>216</b>	<b>3,52</b>	<b>00:01:09</b>	<b>35,19%</b>	<b>209</b>		
Anterior: 180 (20,00%)	Anterior: 3,31 (6,58%)	Anterior: 00:00:54 (26,93%)	Anterior: 47,78% (-26,36%)	Anterior: 170 (22,94%)		
Medio	Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Nuevas visitas	
1. cpc						
1 de diciembre de 2010 - 23 de diciembre de 2010	216	3,52	00:01:09	35,19%	209	
1 de noviembre de 2010 - 23 de noviembre de 2010	180	3,31	00:00:54	47,78%	170	
Porcentaje de cambios	20,00%	6,58%	26,93%	-26,36%	22,94%	
Filtros avanzados Activa Quitar filtro Editar filtro		Ir a: 1		Mostrar filas: 10		1 - 1 de 1


Este es el caso de un cliente que ofrece sus servicios en un sector muy explotado, la competencia es dura. Antes de aumentar su inversión quiere que mejoremos la calidad de sus visitas. Puedes observar que en el segundo mes de servicio sus visitas han aumentado (con la misma inversión), y el tiempo que pasan en la web, junto con el porcentaje de rebote (indica la relevancia del tráfico con el sitio web), también ha mejorado.

## Tarifas PPC, Google Adwords – Servicio mensual

 PPC	PPC LOW COST	PPC TEIDE	PPC K2	PPC EVEREST
Pensado para inversiones...	< 500 €	500-1000 €	1.000-2.500 €	2.500-5.000 €
Atención telefónica	Sí	Sí	Sí	Sí
Informes automatizados	Sí	Sí	Sí	Sí
Informes personalizados	-	Sí	Sí	Sí
Tiempo máximo respuesta	24h	24h	El Mismo Día	El Mismo Día
Frecuencia optimización	Mensual	Quincenal	Semanal	Semanal
Informe auditoría especial	-	-	-	Trimestral
Coste mensual	<b>110 €</b>	<b>140 €</b>	<b>250 €</b>	<b>400 €</b>

\* Además ofrecemos servicios fuera de tarifa para proyectos que lo requieren, tenemos un servicio adecuado para cada tipo de negocio, gestionamos cuentas en Google Adwords que invierten desde 200 € hasta cuentas que invierten más de 50.000 €, al mes

## Tarifas PPC, Google Adwords - Optimizaciones Llave en Mano

 PPC	PPC EXPRESS	PPC MEDIUM	PPC FULL
Pensado para inversiones...	0-800 €	900-3.000 €	> 3.000 €
Número de intervenciones	2	3	4
Informe de cambios realizados	Sí	Sí	Sí
Descuento futuro cliente (Primer año)	5%	7,5%	10%
Informe avanzado (Google Analytics)	-	Sí	Sí
Auditoría Web	-	-	Sí
Coste	<b>600 €</b>	<b>900 €</b>	<b>1.400 €</b>

\* Todo empieza aquí pero podemos ofrecerte optimizaciones aún más intensivas dependiendo de la envergadura de tu proyecto

## Optimización de tu Posicionamiento Natural en Google, SEO.

Ofrecemos dos tipos de servicio:



- **Consultoría mensual:** nos implicamos en tu proyecto para que tenga una **evolución positiva y bien orientada**. Ponemos en práctica las acciones que harán que **Google valore mejor tu web y suba a las primeras posiciones**, hacemos que gane popularidad (enlaces en directorios, enlaces sociales, colaboraciones con otras webs, ...) y te informamos de las modificaciones necesarias en tu web para ¡subir posiciones!
- **Optimizaciones llave en mano:** acciones puntuales para que tu situación en los resultados naturales de Google mejore. Nos centraremos en las **optimizaciones necesarias a nivel de tu página** para que Google indexe tu información de manera correcta y te posicione mejor en las **palabras clave más importantes para ti**, te daremos todas las indicaciones necesarias para que puedas poner en práctica esos cambios y puedas ocuparte de generar popularidad para tu proyecto

### Casos prácticos:

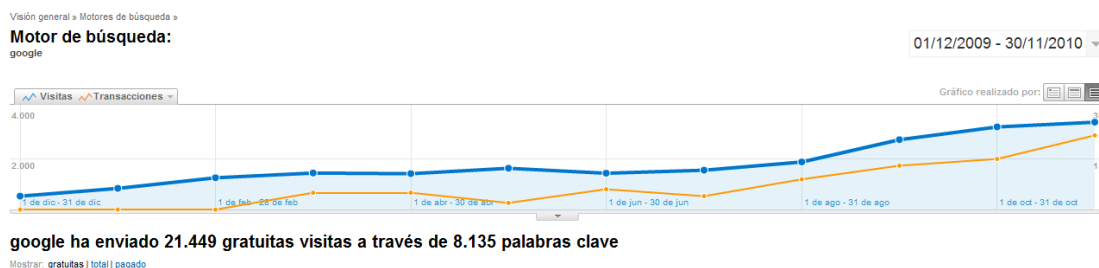



Gráfico anual de visitas y transacciones de un comercio electrónico, hemos multiplicado por 7 las visitas de posicionamiento natural, lo mismo con sus ventas. Ha sido una inversión a medio plazo que ya se está rentabilizando, y aún queda por hacer, será referente en su sector



Comparativa de visitas desde Posicionamiento Natural y desde Pago Por Clic. Vemos que las visitas desde google / organic (Posicionamiento Natural) consiguen el doble de conversiones (en este caso se trata de inscripciones a cursos), son por tanto visitas de mucha calidad

## Tarifas SEO, Posicionamiento Natural – Servicio mensual

 <b>SEO</b>	<b>SEO LOW COST</b>	<b>SEO TEIDE</b>	<b>SEO K2</b>	<b>SEO EVEREST</b>
<b>Pensado para...</b>	Competencia media, pocos productos o servicios, 1 idioma	Competencia media, gama de servicios o productos variada, 1 o 2 idiomas	Competencia elevada, gama de servicios o productos variada, 1 o 2 idiomas	Competencia alta, extensa gama de servicios o productos, varios idiomas
<b>Número de palabras clave</b>	4	Integral	Integral	Integral
<b>Atención telefónica</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Informes automatizados</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Informes personalizados</b>	-	Sí	Sí	Sí
<b>Optimización Metatags</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Optimización Tags HTML</b>	Sí	Sí	Avanzado	Avanzado
<b>Optimización Contenido y Densidad palabras clave</b>	-	Sí	Sí	Avanzado
<b>Optimización Tiempo de Carga Sitio Web</b>	-	Sí	Sí	Avanzado
<b>Análisis Google Analytics</b>	-	Sí	Sí	Sí
<b>Análisis Google Webmaster Tools</b>	-	Sí	Sí	Sí
<b>Enlaces en directorios</b>	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Enlaces sociales</b>	Sí	Avanzado	Avanzado	Avanzado
<b>Enlaces Colaborativos con otros sitios web</b>	-	-	Sí	Sí
<b>Google Maps – Google Places</b>	-	Sí	Avanzado	Avanzado
<b>Coste mensual</b>	<b>160 €</b>	<b>240 €</b>	<b>460 €</b>	<b>680 €</b>

\* Además ofrecemos servicios fuera de tarifa para proyectos que lo requieran

## Optimizaciones Llave en Mano – SEO, Posicionamiento Natural

 <b>SEO</b>	<b>SEO EXPRESS</b>	<b>SEO MEDIUM</b>	<b>SEO FULL</b>
<b>Pensado para...</b>	Competencia baja/media, pocos productos o servicios, 1 idioma	Competencia media, gama de servicios o productos variada, 1 o 2 idiomas	Competencia alta, extensa gama de servicios o productos, varios idiomas
<b>Auditoría inicial e informe</b>	Sí	Avanzado	Avanzado
<b>Informes automatizados</b>	Durante 4 meses	Durante 6 meses	Durante 1 año
<b>Optimizaciones en la página</b>	Sí, entregamos informe de modificaciones a realizar	Sí, realizamos directamente según necesidad y posibilidades	Sí, realizamos directamente según necesidad y posibilidades
<b>Enlaces</b>	-	Alta en los directorios principales	Alta en los directorios principales y informe enlaces competencia
<b>Google Maps – Google Places</b>	-	-	Sí
<b>Auditoría Google Analytics</b>	-	Sí	Sí
<b>Descuento futuro cliente (Primer año)</b>	5%	7,5%	10%
<b>Coste</b>	<b>700 €</b>	<b>1.250 €</b>	<b>1.900 €</b>

\* Además ofrecemos servicios fuera de tarifa para proyectos que lo requieran

## Diseño web - Alquiler de Web

¿iQué es esto!>? Pues es un nuevo servicio que surge al comprobar que muchos proyectos de Marketing Online sufren la barrera de estar centrados en una web poco productiva, poco clara para el usuario, con diseños que no dan confianza o para nada pensada en su Posicionamiento Natural en Google.

¿Qué ofrecemos? Sabemos lo difícil que es hacer frente al coste de un proyecto web llave en mano, es por ello que te ofrecemos su alquiler. Calidad y diseño personalizado, este modelo de servicio te supondrá un coste de unos 200-300 € en concepto de alta y de unos 50-80 € al mes. Y además olvídate de pagar a parte el famoso hospedaje, ¡ya está incluido!



Piensa en las ventajas de que nosotros desarrollemos tu proyecto web, ¡sabemos lo que se necesita para que una empresa triunfe en Internet!

Algunos de nuestros clientes han conseguido duplicar y triplicar sus ventas y contactos comerciales siguiendo con la misma inversión y esfuerzos en Marketing Online pero aplicada en su nueva web de alquiler.

¡Si quieres tener más información sobre este servicio [contacta con nosotros](#) y te informaremos sin ningún tipo de compromiso!

## Páginas en Facebook

Seguro que en muchas ocasiones te han dicho “Tienes que estar en Facebook”, “¿Tu empresa está en Facebook? Debería...”.

¿Cuál es la manera correcta de estar en Facebook? Lo mejor es crear una página personalizada, el diseño web ya no queda al margen de Facebook, actualmente es posible realizar diseños personalizados o interactuar con el usuario, por ejemplo puedes dar una información u otra dependiendo si el usuario que visita tu página es seguidor tuyo o aún no lo es. Podemos crear una pestaña con tu información corporativa, de tus servicios, o con un formulario de contacto para que contacten contigo.



Hay muchas maneras de estar en Facebook, ¿cuál es la correcta? ¡[Consúltalo con nosotros](#) sin ningún compromiso!